附件3

总体目标及年度分解任务

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 指标类型 | 2022年底数 | 2024年 | 2025年 |
| 约束指标 | 县域综合商贸服务中心数量、覆盖率 |  |  |
| 县级物流配送中心数量、覆盖率 |  |  |
| 乡镇商贸中心数量、服务覆盖率 |  |  |
| 村级便民商店数量、覆盖率 |  |  |
| “快递进村”数量、覆盖率 |  |  |
| 县域物流共同配送率 |  |  |
| 自选指标 | 培育龙头流通企业数量、覆盖县数 |  |  |
| 县域社会消费品零售额、年增速 |  |  |
| 乡镇集贸市场建设改造数量、占比 |  |  |
| ...... |  |  |
| 建设类型 | 基本型县名、数量、占比 | 2022年底数： 2025年目标： |
| 增强型县名、数量、占比 | 2022年底数： 2025年目标： |
| 提升型县名、数量、占比 | 2022年底数： 2025年目标： |

注: 1.县城综合商贸服务中心、村级便民商店不列入中央财政支持方向，通过市场化手段推进建设改造。

2.约束指标为《县域商业建设指南》所涉及的约束性指标，除人口稀少、欠发达县域，在具备的地区实现县乡村“三个全覆盖”。

3.建设类型由省级主管部门参照《县域商业建设指南》，结合摸底情况，对下辖县整县商业现状进行分类(基本型、增强型、提升型以及未达基本型)。在此基础上，指导各县因地制宜、自主选择到 2025年的目标类型(基本型、增强型、提升型)。